

ИНФОРМАЦИЯ
о методических и иных документах, разработанных образовательной организацией
для обеспечения образовательного процесса

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Перечень документов

Методические материалы

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе:
 - История
 - Философия
 - Иностранный язык
 - Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью
 - Экономика рекламных и PR-агентств
 - Безопасность жизнедеятельности
 - Социология
 - Деловое общение и деловая коммуникация
 - Русский язык и культура речи
 - Информационные технологии проектирования WEB-сайтов
 - Коммуникационный консалтинг
 - Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг
 - Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью
 - Теория и практика социальной рекламы
 - PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании
 - Основы рекламы и PR
 - Физическая культура и спорт
 - Теория и практика средств массовой информации
 - Конфликтология
 - Разработка рекламного продукта
 - Профессиональный иностранный язык
 - Технологии производства рекламного продукта
 - Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)
 - Физическая культура и спорт (легкая атлетика)
 - Креатив в рекламе
 - Инновации в рекламной деятельности
 - Политическая реклама
 - Психологические основы рекламы и связей с общественностью
 - Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах
 - PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности
 - Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
 - Разработка и проведение рекламной кампании
 - Политический PR
 - Копирайтинг
 - Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
 - Организация работы со средствами массовой информации
 - Маркетинг в рекламе и PR

Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности
Искусство деловой презентации
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR
Реклама в средствах массовой информации
Рекламная коммуникация
Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR
Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде
Компьютерные технологии в рекламе
Этические основы рекламы и связей с общественностью
Тренинг коммуникативных навыков
Тренинг продаж
Методы коммуникации в кросскультурном пространстве
Профессиональный перевод рекламных текстов
Планирование и проведение рекламной кампании
Реклама в туризме
Разработка и реализация проекта
Психология массовых коммуникаций
Тренинг развития межличностных коммуникаций
Профессиональные основы работы в сети Интернет

2. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта):

Основы рекламы и PR
Технологии производства рекламного продукта
Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR

3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работе

Иные документы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов

2. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры

3. Положение о самостоятельной работе обучающихся

4. Положение об основной образовательной программе

5. Положение о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины основной образовательной программы высшего образования

6. Положение о курсовых работах

7. Положение о выпускных квалификационных работах

8. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры

9. Положение о порядке разработки и реализации основных образовательных программ, адаптированных для инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

10. Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

11. Положение о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ

12. Положение о практической подготовке обучающихся

13. Положение о выборе факультативных и элективных дисциплин (дисциплин по выбору) при освоении образовательных программ
14. Положение об электронной информационно-образовательной среде
15. Положение о практике
16. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья
17. Положение о рабочей программе воспитания

