

**ИНФОРМАЦИЯ**  
**о методических и иных документах, разработанных образовательной организацией**  
**для обеспечения образовательного процесса**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере

Перечень документов

Методические материалы

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе:
  - История
  - Философия
  - Иностранный язык
  - Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью
  - Экономика рекламных и PR-агентств
  - Безопасность жизнедеятельности
  - Социология
  - Деловое общение и деловая коммуникация
  - Русский язык и культура речи
  - Информационные технологии проектирования WEB-сайтов
  - Коммуникационный консалтинг
  - Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг
  - Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью
  - Теория и практика социальной рекламы
  - PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании
  - Основы рекламы и PR
  - Физическая культура и спорт
  - Теория и практика средств массовой информации
  - Конфликтология
  - Разработка рекламного продукта
  - Профессиональный иностранный язык
  - Технологии производства рекламного продукта
  - Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)
  - Физическая культура и спорт (легкая атлетика)
  - Креатив в рекламе
  - Инновации в рекламной деятельности
  - Политическая реклама
  - Психологические основы рекламы и связей с общественностью
  - Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах
  - PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности
  - Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
  - Разработка и проведение рекламной кампании
  - Политический PR
  - Копирайтинг
  - Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
  - Организация работы со средствами массовой информации
  - Маркетинг в рекламе и PR

Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности  
Искусство деловой презентации  
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR  
Реклама в средствах массовой информации  
Рекламная коммуникация  
Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR  
Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде  
Компьютерные технологии в рекламе  
Этические основы рекламы и связей с общественностью  
Тренинг коммуникативных навыков  
Тренинг продаж  
Методы коммуникации в кросскультурном пространстве  
Профессиональный перевод рекламных текстов  
Планирование и проведение рекламной кампании  
Реклама в туризме  
Разработка и реализация проекта  
Психология массовых коммуникаций  
Тренинг развития межличностных коммуникаций  
Профессиональные основы работы в сети Интернет

2. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта):

Основы рекламы и PR  
Технологии производства рекламного продукта  
Рекламные технологии продвижения в сети Интернет  
Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR

3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работе

#### Иные документы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов

2. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры

3. Положение о самостоятельной работе обучающихся

4. Положение об основной образовательной программе

5. Положение о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины основной образовательной программы высшего образования

6. Положение о курсовых работах

7. Положение о выпускных квалификационных работах

8. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры

9. Положение о порядке разработки и реализации основных образовательных программ, адаптированных для инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

10. Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

11. Положение о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ

12. Положение о практической подготовке обучающихся

13. Положение о выборе факультативных и элективных дисциплин (дисциплин по выбору) при освоении образовательных программ
14. Положение об электронной информационно-образовательной среде
15. Положение о практике
16. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья
17. Положение о рабочей программе воспитания

